



# Kvartalsrapport Q1 2025

# Kvartalsrapport Q1 2025

## Sammandrag Q1 2025

- Nytt omsättningsrekord under ett kvartal, nästan i paritet med helåret 2022.
- Nytt produktionsrekord i för våra gjutna gym och hästmattor.
- Kellfri koncernen, som är en ledande aktör av produkter för jordbruk och djurhållning i stora delar av norra Europa, tar in våra stallmattor i sitt sortiment.
- Granngården lägger sin hittills största order om 1,3 MSEK på vår nylanserade stallmatta
- Vi har ökat nettoomsättningen, förbättrat rörelseresultatet, förbättrat kassaflödet och minskat förlusterna trots utökad maskinpark och ökade avskrivningar.
- Jämfört med motsvarande kvartal föregående år har vi:
  - Ökat nettointäkterna med 61%
  - Ökat rörelsens intäkter med 65%
  - Minskat förlusterna före avskrivning med 64% (EBITDA) och 41% efter avskrivningar (EBIT)
  - Förbättrat kassaflödet med 1,79 MSEK från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital under andra kvartalet landade på -0,86 (-2,65) MSEK
- Johan Westin utses till ny Vd och Anders Färnlöf återgår till att vara ordförande i Bolaget.

## Kvartalet 1:a januari - 31:a mars 2025

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 3,92 (2,43) MSEK.
- Rörelsens intäkter uppgick till 4,91 (2,98) MSEK.
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,01 (-2,79) MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,14 (-3,62) MSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,16 (-3,66) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,01 (-0,01) SEK

## Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Den 20:e januari meddelar EcoRub att Granngården lägger order på EcoRubs nya matta för stallboxar till ett ordervärde av 1,3 miljoner kronor och stallmattorna ska levereras under 1:a kvartalet 2025, från Ecorubs fabrik utanför Skellefteå.
- Den 22:a januari meddelar Styrelsen för EcoRub AB att Bolaget utsett Johan Westin till ny vd i bolaget. Johan tillträder tjänsten 22 januari 2025. Anders Färnlöf, nuvarande tf. vd, återgår därmed till sin tidigare roll som ordinarie ordförande i Bolaget. Det leder i sin tur till att nuvarande ordförande Pär Dunder återgår till rollen som ordinarie ledamot i styrelsen.
- Den 27:e mars meddelar Ecorub att de lanserar en ny förbättrad gymmatta av högsta kvalitet - Premium Solid. Återigen med 100% återvunnet gummi.
- Den 14:e april meddelar Styrelsen i EcoRub AB att de fattat beslut om att med stöd av det bemyndigande som lämnades på årsstämman den 30 maj 2024 att genomföra en företrädesemission av aktier om cirka 10,4 MSEK före avdrag för transaktionskostnader ("Företrädesemissionen"). Teckningskursen föreslås fastställas till 0,08 SEK per aktie.
- Den 7:e maj meddelar Ecorub att de tidigare lägger publiceringen av kvartalsrapporten för Q1 2025 till den 12 maj 2025.
- Den 9:e maj meddelar styrelsen i Ecorub att med stöd av bemyndigande, att den beslutat om att förlänga teckningsperioden i den pågående företrädesemissionen till och med den 20 maj 2025.

## Siffror i kortform

|                                   | Jan-Mar 2025 | Jan-Mar 2024 | Jan-dec 2024 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning för perioden      | 3 918 309    | 2 432 743    | 11 763 121   |
| Resultat efter finansiella poster | -2 163 643   | -3 252 365   | -10 709 839  |
| Antalet aktier                    | 390 400 921  | 296 349 567  | 390 400 921  |
| Resultat per aktie                | -0,01 kr     | -0,01 kr     | -0,03 kr     |
| Likvida medel vid periodens slut  | 69 138       | 1 120 304    | 339 199      |

## Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd om årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående period.

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.

## Finansiell kalender

Årsstämma den 22:a maj 2025 kl. 13.00.

Kommande Q2-rapport publiceras den 28:e augusti 2025.

## Kontaktuppgifter

Johan Westin, VD  
+46 767-67 56 86  
johan.westin@ecorub.se

Denna rapport innehåller sådan information som Ecoprub AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) samt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-05-12 09:00 CET.

# Kommentar från verkställande direktören

Det var med stor glädje och ödmjukhet jag tillträdde som Verkställande Direktör den 22 januari. Det är min fasta övertygelse att återvinning, cirkularitet och spårbarhet som i dag har ett stort fokus, bara är "i sin linda". Ecorub är väl positionerat för att möta dessa utmaningar och möjligheter med vår produktmix av återvunna material inom plast och gummi, samt ett tjänsteutbud som adresserar lösningar på tillverkande industriens idag olösta restströmmar – ser jag att Ecorub verkligen kan bidra och göra påtaglig "skillnad"!

## **Stark orderingång, högra marginaler, nya samarbeten och produktionsrekord**

Vi lägger ett intensivt kvartal bakom oss! Mycket positivt att rapportera. Vi ökar kraftigt vår orderingång, ökar våra marginaler och minskar våra förluster samt etablerar nya samarbeten! Vi ökar vår effektivitet och slår produktionsrekord av våra gjutna produkter.

## **Affärsområde Polymerer:**

Här etablerar vi nu ett samarbete med en stor europeisk partner och leverantör av polymerer. Med detta samarbete utökar vi vår produktportfölj högst påtagligt. Det gör oss ännu starkare avseende våra produkter med hög andel återvunnet material och möjligheten att leverera väsentligt bredare till nya och gamla kunder. Vi täcker då in fler områden som våra kunder eftersöker. Samarbetet med vår nya partner ger oss också helt andra möjligheter prismässigt, vilket stärker vår konkurrenskraft! Vi kommer inom kort att gå ut med mer information om detta samarbete.

## **Affärsområde gjutna produkter:**

Gym- och stallmattor, här har vi lanserat en ny produkt – Premium Solid. Den kompletterar vår produktportfölj, och kommer att vara vår spetsprodukt för gym. Vi har två större internationella gymgrossister som nu testar produkten.

Vi är glada att kunna kommunicera att även Kellfri har valt våra stallmattor, och tar nu in dem i sitt sortiment! Kellfri är ett svenskt bolag, och en stor ledande aktör med försäljning av produkter för jordbruk och djurhållning i stora delar av Europa.

Då våra stallmattor visar att hästar får en minskad skaderisk och blir lugnare, samt att strömängden kan minskas med upp till 70%, ämnar vi nu tillsammans med universitet och hästsporten göra en akademisk studie på detta.

Vi ser en kraftigt ökande orderingång för våra gjutna produkter under Q1. Det känns viktigt att nämna att vi är ensamma i Norden om att producera gym- och hästmattor. Vi har full spårbarhet i våra material. Våra produkter är gjorda av 100 procent återvunnet material. Våra konkurrenter tillverkar sina produkter i Kina, Vietnam, Polen och Tyskland, med långa transporter som följd. Producenterna av dessa kan inte heller säkerställa sitt innehåll.

### Kundcirkularitet och hållbarhetsarbete

**Affärsområde "Kundcirkularitet":** I vårt tredje affärsområde "Kundcirkularitet" ser vi en kraftigt ökad efterfrågan. Här hjälper vi större industrikunder att undersöka och hitta lösningar för deras restströmmar, som idag går till deponi, eller förbränning. Vi har flera parallella projekt i gång, där vi analyserar och undersöker möjligheten att tillverka nya produkter av nämnda restströmmar. Vi knyter här till oss samarbetspartners så som universitet, EU-organisationer, kommuner och regioner samt branschorganisationer. Jag är övertygad om att vi är på helt rätt "spår", då jag varje vecka får förfrågningar ifrån större internationella företag, som är i behov av omedelbar förändring. Det här arbetet har verkligen potential att påtagligt sänka CO<sub>2</sub>-avtrycket och främja en cirkulär ekonomi.

Jag känner mig inspirerad och fokuserad att fortsätta vårt tydliga och systematiska arbete - att etablera oss som marknadens förstahandsval för återvunna kvalitetsmaterial. Tillsammans med min kompetenta personal och styrelse, ser jag fram emot att leda arbetet med att ta EcoRub till nästa steg - med ökad produktportfölj, nya samarbeten och kunder och att etablera EcoRub på nya internationella marknader.



**Johan Westin**  
VD, EcoRub AB

## Finansiell översikt /information

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för första kvartalet 2025 uppgick till 3,92 (2,43) MSEK, vilket är en nettoomsättnings ökning med 61% jämfört med motsvarande kvartalföregående år och ligger något över våra förväntningar för kvartalet. Nettoomsättningen härrör huvudsakligen från våra gjutna mattor, våra arbetsplatsmattor, våra plaster och från avtalet med SDAB. Den viktigast bidragande faktorn för ökningen av nettoomsättningen, är våra gjutna häst och gymmattor.

### Resultat

Resultatet före avskrivningar (EBITDA) för fjärde kvartalet uppgick till -1,01 (-2,79) MSEK och Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -2,14 (-3,62) MSEK. Vilket är en förbättring av EBITDA med 64% och EBIT med 41%. Det förbättrade resultatet under första kvartalet beror främst på ökad försäljning, bättre marginaler och är ett resultat av den strategiska fokuseringen av verksamheten.

Resultat efter finansiella poster uppgick under första kvartalet till -2,16 (-3,66) MSEK, vilket är en förbättring med 41% jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, minskade för perioden januari - mars, till -0,86 (-3,06) Mkr vilket är en minskning av 2,2 MSEK och en förbättring med 72% jämfört med föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, minskade för perioden januari - mars till -1,03 (-2,82) Mkr vilket är en minskning av 1,79 MSEK och en förbättring med 64% jämfört med föregående år.

Det förbättrade kassaflödet är ett viktigt delresultat av det hårda arbetet med att fullfölja den strategiska fokuseringen av verksamheten och strikt kostnadskontroll, trots utökad maskinpark.

# Material

## Återvunna plaster - anpassade för produktion

### TPE

Mjuka plaster

### EcoTPE

- Mångsidiga applikationer
- SEBS baserade
- 30-50 % återvunnen andel

### EcoTPV

- Högpresterande TPE-material
- *Thermoplastic vulcanizates*
- 30% återvunnen andel

### EcoAdd

Material för 3D-printing

- Pellets för storskalig 3D-printing
- Anpassat för industriell tillverkning
- 80-100% återvunnen andel

### TPRR®

Hårdare plastmaterial

- Återvunnen plast & gummi
  - EPDM
  - SBR från bildäck
- 80-100% återvunnen andel

## Marknad

### Plast

Plast används till otaligt många produkter inom applikationer för bilindustrin, förpackningar, byggnationer, lantbruk, hushåll, fritid, sport och elektronik. År 2021 tillverkades 390 miljoner ton plast i världen varav 57 miljoner ton i Europa.<sup>1</sup>

Den globala plastindustrin har visat stark tillväxt och expanderat över 20 gånger från 15 miljoner producerade ton år 1964 till över 300 miljoner ton 50 år senare. Tillväxten förväntas fortsätta och nå över 1000 miljoner ton till 2050.<sup>2</sup>

Den historiska tillväxten är förknippad med avfallsberoenden följt av nyproduktion och endast en mindre andel av all globalt producerad plast materialåtervinns. Detta skapar en produktion och konsumtion som inte är hållbar.<sup>3-4</sup> Återvinningsgraden måste öka markant och öka i snabbare takt än den växande plastindustrin.

EcoRub tillhandahåller marknaden med material som innehåller 30-100 % återvunnen andel.

Återvinning av produkter till nya material, återanvändning av produkter och bio-baserade råmaterial är vägar framåt för att nå en hållbar produktion och konsumtion. Cirkulär materialanvändning där befintliga resurser tas om hand för produktion av nya material är viktigt för en hållbar produktion. Plast är huvudsakligen fossilbaserat och återvinning istället för nyproduktion minskar generellt växthusgasutsläppen med 1.1-3.0 kg CO<sub>2</sub> per kg plast.<sup>4</sup> Denna minskning av CO<sub>2</sub>-utsläpp per kg blir betydande i och med de enorma volymer plast som tillverkas årligen globalt. Mekanisk återvinning tillsammans med andra tekniker måste minska plastindustrins miljöpåverkan för att bidra till att nå klimatmålen.

<sup>1</sup> PlasticsEurope, Plastics - the Facts 2022 (2022)

<sup>2</sup> Ellen MacArthur Foundation, The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics & catalysing action (2017)

<sup>3</sup> Geyer R, Jambeck JR, Law KL. Production, use, and fate of all plastics ever made. Sci Adv. 2017 Jul 19;3(7)

<sup>4</sup> Bauer, F., Nielsen, T., Nilsson, L. J., Palm, E., Ericsson, K., Fråne, A., & Cullen, J. M. (2022). Plastics and climate change breaking carbon lock-ins through three mitigation pathways. One Earth, 5(4)

## TPE

Direktiv och regelverk som t.ex. EU Waste Framework Directive (WFD) och EU Circular Plastic Alliance (CPA) åtagande driver marknaden vilja att hitta cirkulära lösningar inom området för vår strategiska fokusering.

Förutom återvinningsbarheten av TPE identifierar Smithers rapport "The Future of Thermoplastics to 2026" ytterligare viktiga marknadsdrivkrafter som t.ex. dess viktreducering jämfört med traditionella material (viktigt för bil- och transportindustrin) samt ersättningsmaterial av PVC pga. bättre egenskaper.<sup>5</sup>

TPE:s roll att fylla gapet mellan termoplaster och vulkaniserade material med sina gummiliknande egenskaper och termoplasternas bättre processbarhet och återvinningsmöjligheter ter sig allt viktigare i dagens samhälle.

Smithers rapport "The Future of Thermoplastics to 2026" uppskattar en stark tillväxt för den Europeiska TPE marknaden med en CAGR 2020 till 2026 på 9.4% och utifrån deras marknadsanalys kan vi beräkna EcoRub's direkt adresserbara marknad för TPE-S i norra Europa till SEK 1.1-1.3 miljarder.<sup>5</sup>

## Additiv tillverkning

Additiv tillverkning som ofta benämns med 3D-printing skiljer sig markant från konventionell tillverkningsindustri i och med att produkter byggs upp lager för lager. 3D-printing har stor potential och har konkurrensfördelar för tillverkning av komplexa produkter både gällande design och materialkombinationer samt effektiv tillverkning med mindre mängd genererat avfall.<sup>6</sup> Att komplexa geometrier kan tillverkas med 3D-printing kan göra tekniken mycket konkurrenskraftig inom flera områden.

Utmaningar för den additiva tillverkningsindustrin antas vara råmaterial och att påvisa robust tillverkning av funktionella produkter. Inom olika tekniker för 3D-printing kan råmaterialens form bestå av geometrier specifika för den additiva industrin.<sup>7</sup> EcoRub fokuserar på storskalig 3D-printing där råmaterial utgörs av plast i form av pellets bestående av samma dimensioner som för övriga plastindustrin. Detta ger en effektiv och ekonomisk produktion av råmaterial samt effektiv tillverkning av produkter.

Nyttillverkade plaster finns i stor variation inom 3D-printing men EcoRub bidrar till miljömässigt hållbara material till denna nya gren inom plastindustrin. Cirkulär materialanvändning inom additiv tillverkning kommer vara centralt för att inte skapa nya avfallsberoenden utav plast under denna revolutionära del av plastindustrin.

<sup>5</sup> Patrick Ellis (2021). The Future of Thermoplastic Elastomers to 2026. Smithers.

<sup>6</sup> ACS Sustainable Chem. Eng. 2022, 10, 6, 1983-1985

<sup>7</sup> Syed A.M. Tofail, Elias P. Koumoulos, Amit Bandyopadhyay, Susmita Bose, Lisa O'Donoghue, Costas Charitidis. (2018). Additive manufacturing: scientific and technological challenges, market uptake and opportunities. Materials Today. <https://doi.org/10.1016/j.mattod.2017.07.001>

# Produkter

## Gjutna produkter av gummi

### Marknad

Gummi används liksom plast för olika funktioner i samhället och inom industrin. Plast kan återvinnas mekaniskt genom omsmältning till nya produkter. Gummi kan till skillnad från plast inte smältas om och är därmed svårare att återvinna och går ofta till förbränning för energiåtervinning.

Inom gummiindustrin genereras ofta avfall i tillverkningsprocessen av produkter, utöver avfallet av produkter efter användningsfasen. Bara i Sverige uppgår industriellt genererat gummiavfall till betydande mängder av flertalet olika gummimaterial. Angående uttjänta gummiprodukter så genererar bara bildäcken årligen cirka 90 000 ton avfall inom Sverige.

EcoRubs affärsområde inom gummiprodukter fokuserar på att hållbart återvinna gummiavfall till nya applikationer i stället för att gummiavfall går till förbränning. Gymgolv kan till exempel tillverkas av återvunna bildäck där den återvunna produkten har avsevärt längre livstid än bildäcken. EcoRubs tillverkning automatiseras för att konkurrera på en global marknad. Mer avancerade produkter kan tillverkas för att öka antalet möjliga applikationer till flertalet marknader.

### Våra varumärken



# Resultaträkning

Belopp i kr

|                                          | Jan-Mar 2025      | Jan-Mar 2024      | Jan-Dec 2024       |
|------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                |                   |                   |                    |
| Nettoomsättning                          | 3 918 309         | 2 428 453         | 11 763 121         |
| Förändring lager av färdiga varor        | 393 326           | -19 662           | 283 028            |
| Aktiverat arbete                         | 437 022           | 397 967           | 1 664 066          |
| Övriga intäkter                          | 165 888           | 176 181           | 511 450            |
| <b>Summa rörelseintäkter</b>             | <b>4 914 546</b>  | <b>2 982 939</b>  | <b>14 221 665</b>  |
| <b>Rörelsekostnader</b>                  |                   |                   |                    |
| Råvaror och förnödenheter                | -1 577 183        | -1 328 050        | -3 291 760         |
| Övriga externa kostnader                 | -2 045 223        | -2 419 084        | -8 809 456         |
| Personalkostnader                        | -2 297 870        | -2 026 968        | -8 122 817         |
| Av- och nedskrivningar                   | -1 136 167        | -830 662          | -4 545 882         |
| Övriga rörelsekostnader                  | -1 241            | -2 520            | -26 830            |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>            | <b>-7 057 683</b> | <b>-6 607 283</b> | <b>-24 796 744</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                   | <b>-2 143 138</b> | <b>-3 624 344</b> | <b>-10 575 079</b> |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>  |                   |                   |                    |
| Ränteintäkter och liknande poster        | 42                | 268               | 351                |
| Räntekostnader och liknande poster       | -20 547           | -33 170           | -135 110           |
| <b>Summa finansiella poster</b>          | <b>-20 505</b>    | <b>-32 902</b>    | <b>-134 759</b>    |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>-2 163 643</b> | <b>-3 657 246</b> | <b>-10 709 839</b> |
| Skatt på periodens resultat              | 13 551            |                   | 54 206             |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>-2 150 091</b> | <b>-3 657 246</b> | <b>-10 655 633</b> |

# Balansräkning

Belopp i kr

| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                       | <b>2025-03-31</b> | <b>2024-03-31</b> | <b>2024-12-31</b> |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b><i>Immateriella anläggningstillgångar</i></b>                        |                   |                   |                   |
| Balanserade utv.kostnader och arbeten                                   | 9 542 510         | 7 839 389         | 9 105 488         |
| Koncessioner, patent, licenser,<br>varumärken samt liknande rättigheter | 159 505           | 386 904           | 190 150           |
| Goodwill                                                                |                   |                   |                   |
| <b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>                         | <b>9 702 016</b>  | <b>8 226 294</b>  | <b>9 295 639</b>  |
| <b><i>Materiella anläggningstillgångar</i></b>                          |                   |                   |                   |
| Byggnader och mark                                                      | 7 593 502         | 8 089 104         | 7 717 402         |
| Inventarier, verktyg och installationer                                 | 17 948 546        | 13 328 627        | 18 930 168        |
| <b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>                           | <b>25 542 048</b> | <b>21 417 731</b> | <b>26 647 570</b> |
| <b><i>Finansiella anläggningstillgångar</i></b>                         |                   |                   |                   |
| Andra långfristiga värdepapper                                          | 5 000             | 5 000             | 5 000             |
| <b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>                          | <b>5 000</b>      | <b>5 000</b>      | <b>5 000</b>      |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                                      | <b>35 249 063</b> | <b>29 649 025</b> | <b>35 948 209</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                                            |                   |                   |                   |
| <b><i>Varulager</i></b>                                                 |                   |                   |                   |
| Råvaror och förnödenheter                                               | 2 495 960         | 2 362 670         | 2 296 883         |
| Färdiga varor och handelsvaror                                          | 813 200           | 849 302           | 1 190 572         |
| <b>Summa varulager</b>                                                  | <b>3 309 160</b>  | <b>3 211 973</b>  | <b>3 487 455</b>  |
| <b><i>Kortfristiga fordringar</i></b>                                   |                   |                   |                   |
| Kundfordringar                                                          | 1 750 112         | 1 354 515         | 1 464 975         |
| Skattefordringar                                                        |                   |                   |                   |
| Övriga fordringar                                                       | 981 351           | 286 181           | 602 394           |
| Förutbetalda kostnader och<br>upplupna intäkter                         | 667 734           | 1 311 561         | 660 160           |
| <b>Summa kortfristiga fordringar</b>                                    | <b>3 399 197</b>  | <b>2 952 257</b>  | <b>2 727 529</b>  |
| <b>Kassa och bank</b>                                                   | <b>69 138</b>     | <b>1 120 304</b>  | <b>339 199</b>    |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                                      | <b>6 777 495</b>  | <b>7 284 534</b>  | <b>6 554 182</b>  |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                                 | <b>42 026 559</b> | <b>36 933 559</b> | <b>42 502 391</b> |

Belopp i kr

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

### Eget kapital

#### Bundet eget kapital

|                               | 2025-03-31        | 2024-03-31        | 2024-12-31        |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Aktiekapital                  | 780 787           | 691 469           | 780 787           |
| Ej registrerat aktiekapital   |                   | 0                 | 0                 |
| Uppskrivningsfond             | 3 624 019         | 3 885 180         | 3 676 251         |
| Fond för utvecklingskostnader | 9 542 510         | 7 839 389         | 9 105 488         |
| <b>Summa bundet kapital</b>   | <b>13 947 315</b> | <b>12 416 038</b> | <b>13 562 525</b> |

#### Fritt eget kapital

|                                 |                    |                   |                   |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Överkursfond                    | 80 325 553         | 75 502 297        | 80 325 553        |
| Balanserad vinst eller förlust  | -89 837 229        | -77 739 637       | -78 796 807       |
| Periodens resultat              | -2 150 091         | -3 636 494        | -10 655 632       |
| <b>Summa fritt eget kapital</b> | <b>-11 661 767</b> | <b>-5 873 834</b> | <b>-9 126 886</b> |
| <b>Summa eget kapital</b>       | <b>2 285 549</b>   | <b>6 542 204</b>  | <b>4 435 639</b>  |

#### Avsättningar

|                                     |                |                  |                |
|-------------------------------------|----------------|------------------|----------------|
| Uppskjuten skatteskuld              | 940 237        | 1 007 994        | 953 788        |
| <b>Summa uppskjuten skatteskuld</b> | <b>940 237</b> | <b>1 007 994</b> | <b>953 788</b> |

#### Långfristiga skulder

|                                   |                   |                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Lån för maskiner och inventarier  | 9 392 490         | 3 411 924         | 10 114 589        |
| Övriga långfristiga skulder       | 26 514 900        | 23 764 900        | 24 764 900        |
| <b>Summa långfristiga skulder</b> | <b>35 907 390</b> | <b>27 176 824</b> | <b>34 879 489</b> |

#### Kortfristiga skulder

|                                              |                  |                  |                  |
|----------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Leverantörsskulder                           | 1 614 116        | 1 452 378        | 1 125 091        |
| Skatteskulder                                | 72 114           | 7 485            | 141 270          |
| Övriga kortfristiga skulder                  | 683 652          | 216 946          | 251 747          |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 523 501          | 529 728          | 715 368          |
| <b>Summa kortfristiga skulder</b>            | <b>2 893 383</b> | <b>2 206 537</b> | <b>2 233 476</b> |

### SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

|                   |                   |                   |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>42 026 559</b> | <b>36 933 559</b> | <b>42 502 392</b> |
|-------------------|-------------------|-------------------|

# Styrelse



## **Anders Färnlöf, f. 1966. Styrelseordförande**

invald 2020

Anders Färnlöf är utbildad civilingenjör i materialteknik vid KTH i Stockholm. Han har varit i ledande internationella befattningar inom Tieto, SonyEricsson och Ericsson under stor del av sin yrkeskarriär. Hans arbete de senaste 15 åren har varit helt inriktade på att bygga bolag, skapa och utveckla nya affärer med nya kunder och gå in i nya marknader.

**Aktieinnehav:** 1.633.384 aktier.



## **Kristina Karlsson, f. 1971. Styrelseledamot,**

invald 2024

Drygt 25 års erfarenhet från ekonomichef/CFO-roller i allt från små familjeägda bolag och koncernen till investmentbolagägda koncerner. Senast knappt 10 år som CFO för Rosti GP och Rosti Packaging Division, ägt av Nordstjernan. Kristina Karlsson har gedigen erfarenhet som CFO och bred kunskap inom Corporate Governance i noterad miljö. Kristina har varit aktiv i börsnotering, finansiering, kapitalanskaffning och som styrelsesekreterare i bolag noterat på Nadaq Mid Market. Hennes erfarenheter sträcker sig även internationellt via Nordstjernans dotterbolag och hon har dessutom väl dokumenterade erfarenheter från branschen när det kommer till formsprutning och platsproduktion.

**Aktieinnehav:** 0 aktier.



## **Pär Dunder, f. 1963. Styrelseledamot,**

invald 2019

Pär Dunder är utbildad vid officershögskolan och har en underliggande ingenjörsexamen. Han är dessutom certifierad och diplomerad styrelseledamot och styrelseordförande via Styrelseakademien. Hans yrkeskarriär har innehållit olika former av ledningsbefattningar inom IT och miljöteknikbranschen. Pär har mångårig styrelseerfarenhet från såväl noterade som onoterade bolag, han är idag VD vid W3 Energy.

**Aktieinnehav:** 36.000 aktier.



**Petra Kreij, f. 1968. Styrelseledamot,**  
invald 2020

Petra Kreij är utbildad civilingenjör inom industriell ekonomi med inriktning mot kemi. Petra har en tung industriell bakgrund då hon varit verksam inom svensk och internationell industri under 30 år. Hon har haft olika roller inom produktionsprocess, utveckling, teknisk marknadsservice samt inom inköp. Petra har dessutom varit försäljningschef under 10 år inom pigment till pappers- och plastindustrin. Petra jobbar som produktchef på specialkemikalieföretaget Nouryon, produkterna säljs på en internationell marknad. Petra har styrelseerfarenhet från både startupföretag och innovationsbolag. Petra är certifierad styrelseledamot och CSR-utbildad via Styrelseakademien samt har en diplomerad utbildning i ekonomi för styrelse och ledning via Styrelsebalans. Petra tog även en MBA vid Blekinge Tekniska Högskola 2022 och gjorde ett masterarbete inom innovationers påverkan på ekonomisk tillväxt och kolavtrycket.

**Aktieinnehav:** 100.000 aktier.



**Johan Gralén, f. 1964. Styrelseledamot,**  
invald 2024

10 år inom Trelleborgs koncernen med ledande befattningar inom Operations och Supply Chain varav 2 år baserad i Kina. 11 år på DIAB som Executive Vice President Asia Pacific samt Executive Vice President Global Sales varav 7 år baserad i Asien. Nära 4 år som CTO på JSB (Gurit) i Danmark. Tidigare styrelseuppdrag i Sporda Nonwoven AB. Johan Gralén har en genuin kunskap från både gummi- och plastindustrin efter 10 år inom Trelleborgskoncernen samt 15 år med plastkompositer. Johan har under dessa år i B2B - industrins tjänst haft ansvar för att driva flera ambitiösa tillväxtstrategier och etablera ett antal nya dotterbolag, inklusive rekrytering och uppbyggnad av framgångsrika team.

**Aktieinnehav:** 500.000 aktier.

## VD



### **Johan Westin, f. 1961. Verkställande direktör,** tillträdde 2025

Johan Westin är utbildad civilekonom vid Umeå Universitet. Han har en bakgrund som entreprenör, vd och managementkonsult. Johan tar med sig en meritlista av framgångsrik produktutveckling, kommersialisering och företagsutveckling – såväl på nationell som internationell nivå. Han har ett brett internationellt kontaktnät och erfarenhet av global försäljning.

**Aktieinnehav:** 0 aktier.

## Övriga ledande befattningshavare



### **Eric Westerberg, f. 1980. Produktionschef,** tillträdde 2022

Eric Westerberg är utbildad Maskiningenjör från Umeå Universitet. Eric har mångårig erfarenhet att driva företag inom tillverkningsindustrin samt projektledning inom produkt och processutveckling. Under åren har Eric's arbete inom utveckling bland annat uppmärksammats genom att Eric fick motta stipendiet från Anders Walls stiftelse inom lantbruksutveckling 2014 samt genom det omskrivna hobbyprojektet ubåten, som sjösattes 2007.

**Aktieinnehav:** 52.500 aktier.



### **Mattias Marklund, f. 1988. Materialutveckling** tillträdde 2020

Mattias Marklund är doktor i fiber- och polymervetenskap från KTH i Stockholm. Mattias har även en bakgrund inom teknisk fysik med materialutveckling från Uppsala universitet och erfarenhet av materialutveckling av polymera material inom kabelindustrin från ABB Corporate Research i Västerås samt från doktorsutbildningen.

**Aktieinnehav:** 266.666 aktier.



**Anders Svensson, f. 1972. Sales,**  
tillträdde 2024

Anders Svensson är utbildad civilekonom med marknadsinriktning från Växjö högskola.

**Aktieinnehav:** 0 aktier.



**Peder Nilsson, f. 1971. Sales Area Manager,**  
tillträdde 2023

Peder Nilsson har mer än 25 års erfarenhet från teknisk försäljning och produktutveckling i tidigare tjänster inom el, automation och medicinteknik. Han har även drivit eget företag inom radio och tv. Tidigare tjänster har han jobbat med Projektledning, Teknisk support, Sälj, Produktutveckling, Service, VD.

**Aktieinnehav:** 153.332 aktier.

## Revisor

**BRIGHT Redovisning och Revision**

Storgatan 31C  
931 32 Skellefteå  
Tel 0910- 48 99 50

**Huvudansvarig revisor:**

Joel Brännström auktoriserad revisor  
Storgatan 31C  
931 32 Skellefteå  
Tel 0910- 48 99 50  
Medlemmar i FAR



**ecorub**

**EcoRub AB**

Hökmark 114

932 93 LÖVÅNGER

SWEDEN

Phone: +46 913-247 80

E-mail: [info@ecorub.se](mailto:info@ecorub.se)

Website: [www.ecorub.se](http://www.ecorub.se)