

KVARTALSREDOGÖRELSE FÖR ECORUB AB (PUBL) JANUARI - SEPTEMBER 2019

JANUARI-SEPTEMBER

- Nettoomsättning för perioden 2,77 Mkr (1,84)
- Resultat efter finansnetto – 5,5 Mkr (– 3,7)
- Resultat per aktie -0,04 kr (-0,06)
- Likvida medel vid periodens slut 0,347 Mkr (0,015)
- Sammanlagda försäljningen har ökat med 49 % jämfört med samma period 2018.
- De tre första materialen är registrerade på REACH/Kemikalieinspektionen.
- Första leveranserna av registrerade material har skett.
- ISO-certifiering klar inom kort.
- Antalet aktier 2019 09 30 var 141 931 945 st. Alla aktier är B-aktier.

JULI-SEPTEMBER

- Nettoomsättning för perioden 1,16 Mkr (0,45)
- Resultat efter finansnetto -1,47 Mkr (-1,3)

HÄNDELSER EFTER PERIODEN

- Lånefacilitet på 3 Mkr erhållen från styrelseledamoten Svante Larsson
- Anlitat extern resurs för att skapa säljmotor

VD-KOMMENTAR

EcoRub har registrerat sitt tredje material på REACH/Kemikalieinspektionen. Och fler är på gång. Vi har ett 25-tal material under utveckling.

Det första är ett styvt material baserat på bildäck och återvunna kapsyler från drickes flaskor. Det innehåller små mängder av träfibrer som gör att produkter ser återvunnen ut.

Det andra är baserat på återvunnen EPDM och emballageplast och är ett robust elastiskt material.

Det tredje är baserat på bildäck och återvunna kapsyler från drickes flaskor och är ett robust och slagttåligt material lämpligt till delar till fordon och andra produkter som ska vara slagttåliga.

Vi är världsunika när det gäller att omvandla gummi- och plastavfall till ett nytt hybridmaterial TPRR® som registreras på REACH. I och med omvandlingen är det tidigare avfallet nu en handelsvara och kan användas som vilket annat plastmaterial som helst.

Vi genomför en ISO-certifiering, ISO 9001 och 1400, och har tillämpat systemet sedan i somras. Två revisioner är genomförda utan anmärkningar utan bara "observationer". Den tredje och slutliga revisionen som ger oss ett certifikatsnummer kommer efter årsskiftet.

Vi har byggt upp ett eget laboratorium och har med detta unika möjligheter att skapa de materialblandningar kunder behöver. I och med detta är vi en seriös leverantör av råvaror till plastindustrin.

Vi har en maskinpark som även kan tillverka färdiga plast-produkter av vårt TPRR®-material för eget bruk och till kunder.

Nu kan vi svara på marknadens utmaningar.

Försäljningen första halvåret 2019 hade ökat med 14 % jämfört med första halvåret 2018. Nu har försäljningen till och med tredje kvartalet ökat med 49 % jämfört med samma period 2018. Försäljningen har ökat till 2,75 MSEK jämfört med 1,85 MSEK.

Försäljningen under varumärket Profarma har minskat med 16 %. Försäljningen under varumärket EcoElast - dvs produkter gjorda enligt TPRR-metoden - har ökat med 38 % och försäljningen under varumärket Arbergo - dvs arbetsplatsmattor - har ökat med 60 %.

Jämfört med samma kvartal 2018 har Ecorub tre nya anställningar. En kvalitetschef och två säljare. Lönekostnaderna har ökat med 2,2 Mkr jämfört med samma period 2018. Vi har haft extra kostnader som är förknippade med nyanställningarna för dataprogram, telefon, certifieringar, el, installation och reparationer av inköpt begagnad utrustning på ca 0,55 Mkr. Totala kostnadsökningen har varit ca 2,75 Mkr, men förlustökningen varit 1,8 Mkr.

Verksamhet

EcoRub är ett miljöteknikföretag. Bolaget har ett hybridmaterial TPRR®- ThermoPlastic Recycled Rubber- som är patenterad. Bolaget blandar blanda termoplaster, gummipulver och ibland organiska fibrer som trämjöl, rörlin, mm för att skapa ett nytt material – ekologiskt gummi - med unika materialegenskaper. Egenskaperna är bland annat utmärkt åldringsbeständighet, slagttålighet och att materialet lätt kan återvinnas. Materialet är avsett för formsprutning i den typ av formsprutningsmaskiner som används inom plastindustrin. Materialet finns även i form av gummiduk, mattor och skivor.

Ecorubs affärsidé är att leda utvecklingen och skapa värde i omvandling av återvunnen gummi- och plast till nya unika material. Den nya råvaran - TPRR - ger vitala förbättringar i prestanda på flertal områden vilket ger våra kunder ökad konkurrenskraft på väg mot en global cirkulär ekonomi.

EcoRub AB arbetar med varumärken som Arbergo® (arbetsplatsmattor), EcoElast ® (gummiduk/pellets), Holmsund Golv®, (vilande

Delårsredogörelse i sammandrag:

	2019 07 01 -2019 09 30	2018 07 01-2018 09 30	2019 01 01 – 2019 09 30	2018 01 01 - 2018 09 30
Omsättning under perioden:	1 162 447	450 568	2 773 909	1 844 597
Resultat efter finansiella poster	-1 473 372	-1 198 451	-5 483 927	-3 683 630
Kassa och bank	347 834	15 567	347 834	15 567
Resultat per aktie	-0,01	-0,02	-0,04	-0,06

Väsentlig information efter kvartalsbokslutet.

I slutet av oktober ställde styrelseledamoten Svante Larsson till förfogande en lånefacilitet med ett maximalt belopp på 3 milj. kr att utnyttjas fram till halvårsskiftet 2020. Första delutbetalningen har skett om 0,5 Mkr. Räntan är 5 % och återbetalnings sker när likviditet för det finns.

Från första november har Ecorub anlitar en extern resurs för att skapa en säljmotor

I våras genomförde Ecorub en tillväxtanalys enligt Ahrens "Rapid Growth Concept" med hjälp av ett lokalt företag, Affärsliv w3 AB. Sedan dess åtgärdat vi de svaga sidor som finns genom att stötta upp organisationen genom ISO-arbetet och sätter in extra resurser på den allra svagaste länken nämligen försäljningsarbetet – vi tar nu itu med den stora utmaningen att skapa en säljmotor

Tillväxtanalysen visade att personalen är mycket väl motiverad. Vi kunde konstatera att en stark vilja för tillväxt finns i företaget och att ett starkt engagemang för TPRR finns i organisationen. Hela organisationen hjälps åt med de utmaningar vi står inför. Dessa faktorer var mycket entydiga i tillväxtanalysen.

Ecorub gör nu en kraftfull satsning med att etablera en helt ny säljorganisation, som har som uppgift att bära ut informationen om TPRR och skapa förutsättningen för en fördubbling av försäljningsvolymen från ett år till nästa.

I och med detta skapas också förutsättningar för att vi ska kunna få tillfredsställande finansieringsmöjligheter.

Vi har genomfört en grundlig analys av vart vi måste gå och nu tar vi genom denna satsning nödvändiga steg för att nå vår marknad. Vi anlitar en extern resurs som skall hjälpa oss att analysera nuläget, skapa en realistisk plan och bygga en säljorganisation som hjälper oss att nå nödvändiga mål så snabbt som möjligt.

Vi skapar en ny säljmotor som skall ta vår TPRR ut i världen.

På den extra bolagsstämman den 18/11 kommer det att beslutas om ett ägardirektiv. Det blir basen för försäljningsarbetet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Om inte annat framgår är principerna desamma som i senaste årsredovisningen.

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.

Bokslutskommuniké för EcoRub AB (publ) januari - december 2019 ska lämnas 14 februari 2020

Hökmark 2019 11 07

Åke Paulsson

VD

ake.paulsson@ecorub.se tel: 070 6634174