

# €uro sprider mikroföretags miljöinnovationer!

**EU:s Eco Innovation-program kan användas för spridning av vissa miljöinnovationer. Därför presenterar Erik Sandström, Eco Innovation AB i årets tredje krönika programmet och det enda svenska företag som vunnit stöd!**



**JUST NU KAN MAN SÖKA** till EU:s Eco Innovation-program i Ramprogrammet för Konkurrenskraft och Innovation. Det ska vara som publika affärsänglar för miljöinnovationer som ska ta nya marknader. Stödet uppgår i snitt till 0,7 miljoner Euro. Men viktigast för det lilla företaget är att det kan locka andra organisationer in i ett delbetalt gemensamt marknadsarbete. Stöd går till EU:s femtio bästa projekt för att sprida miljöinnovationer.

## MIKROFÖRETAG SPECIAL

Ett mikroföretag enligt EU har högst nio anställda och balansomsättning och omsättning på högst 2 M€uro. Trots detta har man lyckats styra stödet så att 25 procent går till mikroföretag och hela 79 procent till små- och medelstora företag. Stödet uppgår till 50 procent av godkända kostnader.

Eco Innovation-programmet stöder innovativa idéer som kan bli säljbara miljöprodukter och/eller miljötjänster. Idéerna ska behöva stöd för att ta marknad i EU. Samarbeten krävs inte. Men ett viktigt kriterium i urvalsprocessen är europeiskt mervärde. Miljöpåverkan ska beskrivas ur ett livscykelperspektiv. Produkten ska kunna ta en stor marknad och därigenom få stor betydelse för miljön. Rätt samarbeten behövs normalt för att göra ett bra projekt. För ett mycket litet företag är det också svårt att få ihop pengar till den egenfinansierade delen utan samarbeten.

## ECORUB HAR LYCKATS

Hittills är EcoRub AB det enda svenska företag som fått stöd av programmet. Bolaget arbetar med ekologiskt gummi. Råmaterialet är främst pulveriserade bildäck. Det binds med plaster och specialmolekyler enligt en patenterad metod. Det nya materialet består till mer än 95 procent av återvunnen gummi och plast. Det har utmärkt åldringsbeständighet, slagtålighet och kan lätt återvinnas.

Kasserade bildäck är ett stort miljöproblem. Återvunnet gummi från bildäck minskar koldioxidpåverkan med 45 ggr jämfört med nytt gummi.

I EU är det en prioriterad fråga att materialåtervinna bildäck. Skärpningar av lagar sker kontinuerligt. EU har en "stege" för hur bildäck återanvänds. Översta steget är återbruk som material till produkter med liknande egenskaper. Sådan återanvändning är så liten att statistik saknas.

För EU-projektet finns en partner i Grekland som tillverkar gummipulver. En annan är en klusterbildning av företag som är fordonsunderleverantörer i Slovenien och en tredje är en forskningsinstitution i Karlsruhe som arbetar med byggnadsmaterial.

## HUR GÖR DU?

Läs på EU-Kommissionens hemsida för programmet, länk nedan! Passar programmet Din innovation? Ring Tillväxtverket och prata med dem! Tänk igenom om Du behöver hjälp eller fixar detta själv! I fjol fick EU mer än 1000 förfrågningar på webben och mindre än 20 procent av ansökningarna får stöd. Om det ska vara någon mening med att söka måste Du tro att Du kan göra bästa ansökan i EU. Skriv ner Din projektidé och skicka till Kommissionen! Överväg sedan om och hur Du ska gå vidare!

Lycka till!

Länk till Eco Innovation-programmet:  
<http://ec.europa.eu/environment/eco-innovation/>

Mer information finns också på bloggen **MILJÖINNOVATION:**  
<http://evolveu.bloggsida.se>

Länk till EU-Kommissionens sida för stöd:  
[http://ec.europa.eu/grants/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/grants/index_en.htm)



Erik Sandström, e-post: [evolveu@gmail.com](mailto:evolveu@gmail.com), tel: 070-2994762